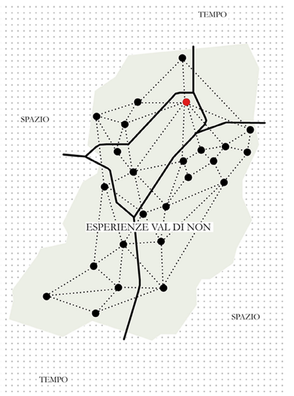
L'ATRIO DI INGRESSO RINNOVATO, INTRODUZIONE ALLE ESPERIENZE

AMBITO URBANO 1.1000



TRAME TERRITORIALI DELLE ESPERIENZE

RELAZIONE TERRITORIALE 1.10000

Il progetto interpreta il tema del centro esperienze in termini immersivi, in una logica narrativa che supera la mera fornitura di un servizio e che diventa parte attiva del "viaggio" nella Val di Non.
Il turista e il reagente. Varcata la soglia del centro esperienze il fruitore è stimolato in termini emozionali, interrogativi, senza eccessi e superflue scenografie.
L'accesso al centro, è il primo passo nella Valle, un varco che sollecita l'appartenenza non solo allo Spazio, ma anche al Tempo, alla ricerca di una sintesi impossibile fra passato e presente, fra luoghi e spazi anche distanti fra loro che guardano al futuro.

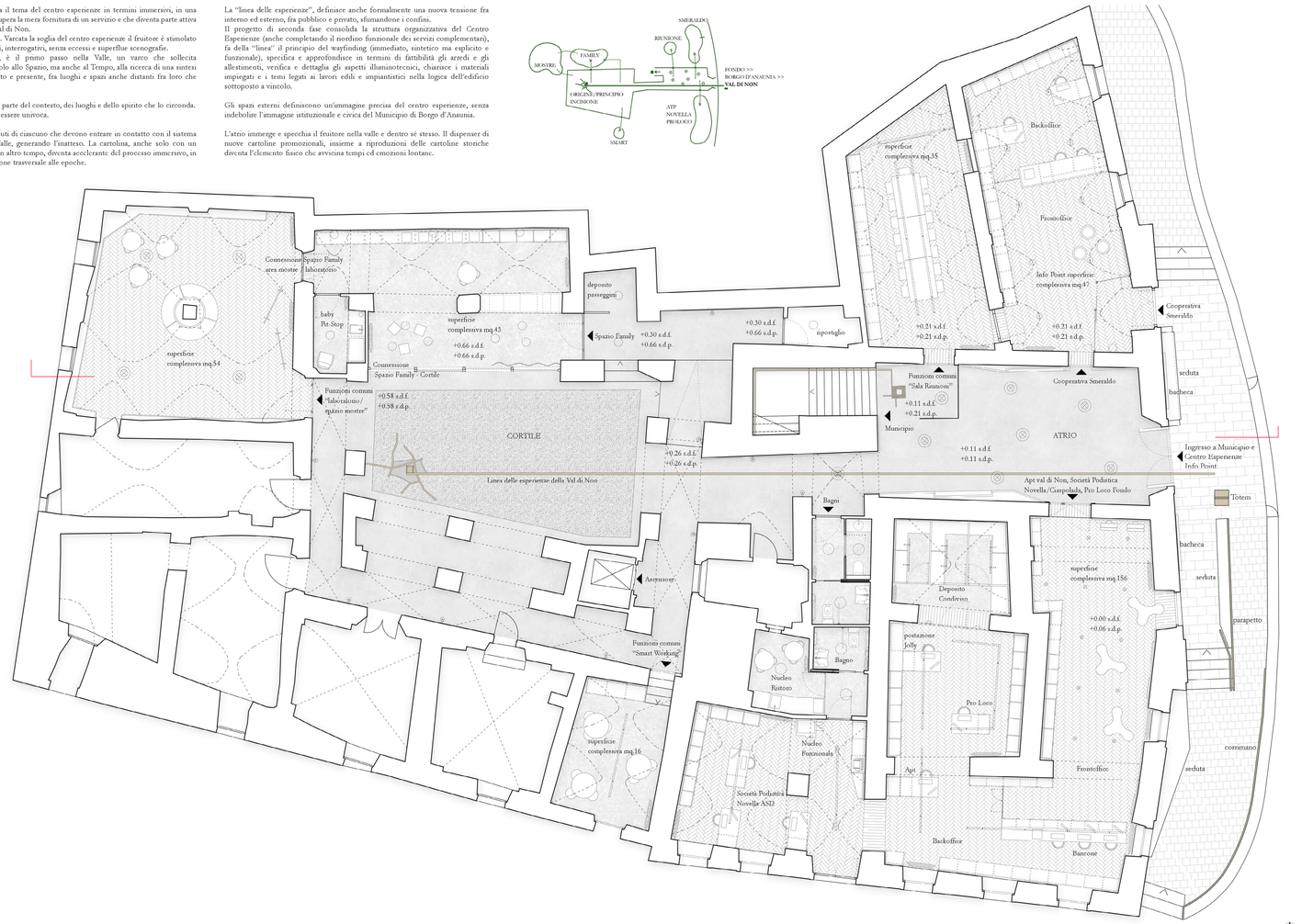
L'ospite deve sentirsi parte del contesto, dei luoghi e dello spirito che lo circonda. L'emozione non può essere univoca.

Sono la storia e i vissuti di ciascuno che devono entrare in contatto con il sistema esperienziale della Valle, generando l'inatteso. La cartolina, anche solo con un saluto che arriva da un altro tempo, diventa acceleratore del processo immersivo, in una sorta di promozione trasversale alle epoche.

La "linea delle esperienze", definisce anche formalmente una nuova tensione fra interno ed esterno, fra pubblico e privato, sfumandone i confini.
Il progetto di seconda fase consolida la struttura organizzativa del Centro Esperienze (anche completando il riordino funzionale dei servizi complementari), fa della "linea" il principio del wayfinding (immediato, sintetico ma esplicito e funzionale), specifica e approfondisce in termini di fattibilità gli arredi e gli allestimenti, verifica e dettaglia gli aspetti illuminotecnici, chiarisce i materiali impiegati e i temi legati ai lavori edili e impiantistici nella logica dell'edificio sottoposto a vincolo.

Gli spazi esterni definiscono un'immagine precisa del centro esperienze, senza indebolire l'immagine istituzionale e civica del Municipio di Borgo d'Anaunia.

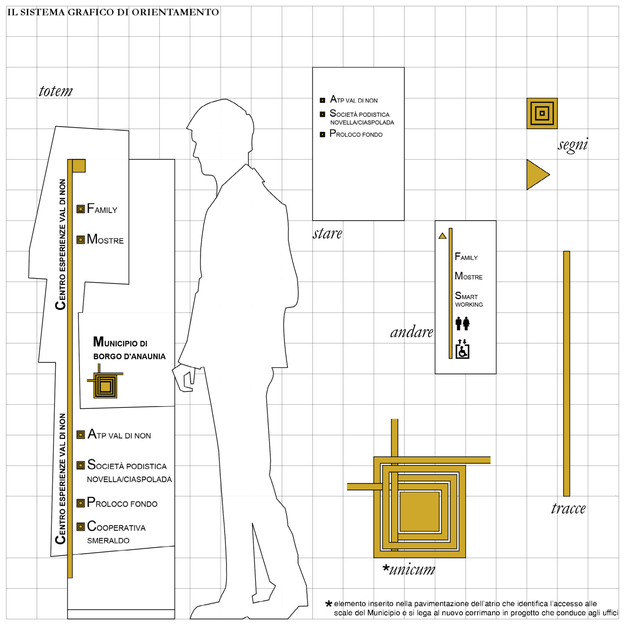
L'atrio immerge e specchia il fruitore nella valle e dentro sé stesso. Il dispenser di nuove cartoline promozionali, insieme a riproduzioni delle cartoline storiche diventa l'elemento fisico che avvicina tempi ed emozioni lontane.



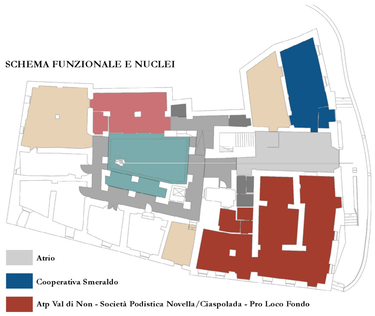
PIANTA GENERALE 1:100

PROSPETTO PRINCIPALE E INGRESSO 1:100

IL SISTEMA GRAFICO DI ORIENTAMENTO

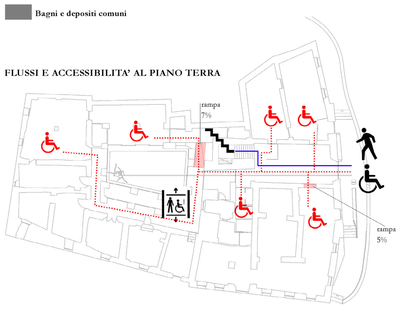


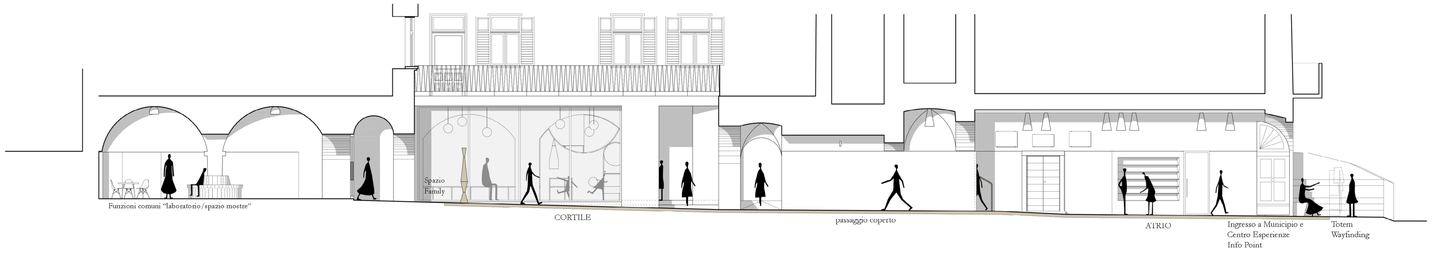
SCHEMA FUNZIONALE E NUCLEI



Atrio
Cooperativa Smeraldo
Atp Val di Non - Società Podistica Novella/Ciaspolada - Pro Loco Fondo
Spazio Family
Funzioni Comuni agli Enti
Cortile
Connettivo
Bagni e depositi comuni

FLUSSI E ACCESSIBILITA' AL PIANO TERRA





SEZIONE LONGITUDINALE 1:100