



Comune di Borgo d'Anania

Sede: P.za San Giovanni 9 38013 Borgo d'Anania TN

☎0463831102 📠0463/830314 ✉E.mail: [luca.santini@borgodnaunia.it](mailto:luca.santini@borgodnaunia.it)

pec: [comune@pec.comune.borgodanaunia.tn.it](mailto:comune@pec.comune.borgodanaunia.tn.it) C.F. E P.IVA 02571060223

CONCORSO DI PROGETTAZIONE  
INDIVIDUAZIONE DI NUOVI SPAZI PER  
L'INFORMAZIONE E L'ACCOGLIENZA  
TURISTICA LA SEDE DEL MUNICIPIO DI  
BORGO D'ANAUNIA VERBALE N. 2

**CONCORSO DI PROGETTAZIONE  
CENTRO ESPERIENZE VAL DI NON  
Spazi per l'informazione e l'accoglienza turistica  
presso il Municipio di Borgo d'Anania (TN)**

**VERBALE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE N. 2  
SEDUTA DEL 01.12.2022 - GRADO 2**

Oggi, giovedì 1 dicembre 2022, alle ore 14.30 in Borgo d'Anania - fraz. Fondo, presso la Sala riunioni al secondo piano del Municipio, si riunisce la Commissione giudicatrice del Concorso di progettazione in due gradi "Centro esperienze Val di Non - Spazi per l'informazione e l'accoglienza turistica presso il Municipio di Borgo d'Anania (TN)" al fine di valutare il secondo grado del concorso stesso.

Sono presenti

- 1) Presidente: arch. Alberto Winterle
- 2) Commissario: arch. Maria Stella Marini
- 3) Commissario: arch. Ivo Leonardelli
- 4) Commissario: sig. Mario Varesco
- 5) Commissario: sig. Paolo Forno

Funge da Segretario il R.U.P., dott. Luca Santini (senza diritto di voto).

Assiste il Coordinatore del concorso, arch. Davide Fusari (senza diritto di voto).

Viene riferito ai Commissari che, entro i termini stabiliti dal Bando, sono stati consegnati n. 5 plichi informatici tramite la piattaforma "Concorrimi" attraverso la quale viene espletata la procedura. I codici piattaforma corrispondono agli ammessi al secondo grado di concorso.

La Commissione dedica quindi un'approfondita discussione ai temi del concorso e ribadisce l'importanza della rispondenza dei progetti agli indirizzi del Documento preliminare di progettazione, riprendendo i contenuti di quanto dibattuto durante l'esame dei progetti di primo grado.

Vengono esposti ai Commissari i criteri di valutazione relativi al secondo grado, ovvero:

1. Carattere e coerenza degli spazi, materiali, arredi, allestimenti e illuminazione rispetto agli obiettivi del concorso (25 punti)
2. Valorizzazione dell'edificio esistente e dei suoi spazi interni ed esterni, fattibilità degli interventi proposti sull'esistente e coerenza rispetto all'edificio (25 punti)
3. Ergonomia, qualità delle soluzioni tecnologiche e di dettaglio costruttivo degli arredi e allestimenti in relazione al comfort e alla praticità all'uso, durabilità e sostenibilità dei materiali impiegati (20 punti)
4. Funzionalità del layout interno (10 punti)
5. Design e identità grafica per l'insegna-totem e il wayfinding interno ed esterno (10 punti)
6. Sostenibilità economica delle soluzioni adottate e attendibilità delle valutazioni economiche (10 punti)

I Commissari dichiarano di aver preso atto e di condividere i criteri di valutazione.

Il Presidente dà lettura dell'elenco degli elaborati prescritti per la consegna di secondo grado e viene verificato che ciascuna cartella contenga tutti gli elaborati.

Si procede dunque all'analisi dei progetti presentati.



Comune di Borgo d'Anania

Sede: P.za San Giovanni 9 38013 Borgo d'Anania TN

☎0463831102 ☎0463/830314 ✉E.mail: [luca.santini@borgodnaunia.it](mailto:luca.santini@borgodnaunia.it)

pec: [comune@pec.comune.borgodanaunia.tn.it](mailto:comune@pec.comune.borgodanaunia.tn.it) C.F. E P.IVA 02571060223

CONCORSO DI PROGETTAZIONE  
INDIVIDUAZIONE DI NUOVI SPAZI PER  
L'INFORMAZIONE E L'ACCOGLIENZA  
TURISTICA LA SEDE DEL MUNICIPIO DI BORGO  
D'ANAUNIA VERBALE N. 2

Si procede all'apertura dei file contenuti nella cartella associata al codice 7AQLCS9F2EPR. La Commissione procede alla lettura della relazione illustrativa e tecnica ed all'analisi dettagliata degli elaborati grafici, delle valutazioni economiche e impiantistiche. Segue discussione.

Si procede all'apertura dei file contenuti nella cartella associata al codice 96V3CN7NVT6T. La Commissione procede alla lettura della relazione illustrativa e tecnica ed all'analisi dettagliata degli elaborati grafici, delle valutazioni economiche e impiantistiche. Segue discussione.

Si procede all'apertura dei file contenuti nella cartella associata al codice AAT6S3E7N56F. La Commissione procede alla lettura della relazione illustrativa e tecnica ed all'analisi dettagliata degli elaborati grafici, delle valutazioni economiche e impiantistiche. Segue discussione.

Si procede all'apertura dei file contenuti nella cartella associata al codice MBGPLHS365PR. La Commissione procede alla lettura della relazione illustrativa e tecnica ed all'analisi dettagliata degli elaborati grafici, delle valutazioni economiche e impiantistiche. Segue discussione.

Si procede all'apertura dei file contenuti nella cartella associata al codice TPBMZSEB2EB5. La Commissione procede alla lettura della relazione illustrativa e tecnica ed all'analisi dettagliata degli elaborati grafici, delle valutazioni economiche e impiantistiche. Segue discussione.

Al termine dell'esame dei progetti la Commissione discute circa la corrispondenza degli stessi allo spirito generale del Concorso -sostanziato nei suoi documenti costitutivi, ovvero il Bando di concorso e il Documento preliminare alla progettazione- ovvero ai criteri di valutazione previsti per il secondo grado.

Segue un esame comparativo dei progetti durante il quale ogni Commissario espone le proprie riflessioni.

Al termine di questo esame, la Commissione procede all'assegnazione dei giudizi di merito, a partire dai criteri di valutazione sopra richiamati.

Si riesaminano gli elaborati contenuti nella cartella associata al codice 7AQLCS9F2EPR. A seguito della discussione, la Commissione attribuisce al progetto un punteggio per ogni criterio di valutazione, come riportato nella tabella allegata al presente verbale, determinando un punteggio totale di 96 punti su 100.

Si riesaminano gli elaborati contenuti nella cartella associata al codice 96V3CN7NVT6T. A seguito della discussione, la Commissione attribuisce al progetto un punteggio per ogni criterio di valutazione, come riportato nella tabella allegata al presente verbale, determinando un punteggio totale di 83 punti su 100.

Si riesaminano gli elaborati contenuti nella cartella associata al codice AAT6S3E7N56F. A seguito della discussione, la Commissione attribuisce al progetto un punteggio per ogni criterio di valutazione, come riportato nella tabella allegata al presente verbale, determinando un punteggio totale di 74 punti su 100.

Si riesaminano gli elaborati contenuti nella cartella associata al codice MBGPLHS365PR. A seguito della discussione, la Commissione attribuisce al progetto un punteggio per ogni



Comune di Borgo d'Anauia

Sede: P.za San Giovanni 9 38013 Borgo d'Anauia TN

☎0463831102 📠0463/830314 ✉E.mail: [luca.santini@borgoddaunia.it](mailto:luca.santini@borgoddaunia.it)  
pec: [comune@pec.comune.borgoddaunia.tn.it](mailto:comune@pec.comune.borgoddaunia.tn.it) C.F. E P.IVA 02571060223

CONCORSO DI PROGETTAZIONE  
INDIVIDUAZIONE DI NUOVI SPAZI PER  
L'INFORMAZIONE E L'ACCOGLIENZA  
TURISTICA LA SEDE DEL MUNICIPIO DI BORGO  
D'ANAUNIA VERBALE N. 2

criterio di valutazione, come riportato nella tabella allegata al presente verbale, determinando un punteggio totale di 78 punti su 100.

Si riesaminano gli elaborati contenuti nella cartella associata al codice TPBMZSEB2EB5. A seguito della discussione, la Commissione attribuisce al progetto un punteggio per ogni criterio di valutazione, come riportato nella tabella allegata al presente verbale, determinando un punteggio totale di 93 punti su 100.

Ne segue la seguente graduatoria:

<i>Posizionamento</i>	<i>Codice piattaforma</i>	<i>Punteggio</i>
1 CLASSIFICATO	7AQLCS9F2EPR	96/100
2 CLASSIFICATO	TPBMZSEB2EB5	93/100
3 CLASSIFICATO	96V3CN7NVT6T	83/100
4 CLASSIFICATO	MBGPLHS365PR	78/100
5 CLASSIFICATO	AAT6S3E7N56F	74/100

Per ogni progetto di secondo grado la Commissione redige un giudizio di merito.

#### **1° classificato - 7AQLCS9F2EPR**

Il progetto propone un assetto distributivo efficace che conferma l'attuale disposizione delle funzioni principali, valorizzando le caratteristiche dei singoli spazi interni tramite un linguaggio coerente ed organico, caratterizzato da gesti semplici, declinati attraverso l'impiego di materiali pratici e resistenti ma al contempo caldi e piacevoli che concorrono a configurare ambienti accoglienti e riconoscibili.

I segni previsti per l'esterno, la sistemazione dell'atrio e la distribuzione degli ambienti destinati all'accoglienza turistica organizzano gli spazi e le postazioni richieste coniugando funzionalità, fruibilità e immagine, donando anche al Municipio stesso una nuova identità.

Negli Infopoint, arredi versatili, adatti a differenti usi, valorizzano le caratteristiche degli spazi in cui sono disposti. La vetrina in ferro mette in comunicazione diretta l'interno con la piazza; la panca in legno accoglie i visitatori; la struttura a telaio del sistema espositivo permette di allestire prodotti, oggetti e comunicazione, risultando adattabile anche a future implementazioni con dispositivi multimediali.

Il sistema di wayfinding, integrato con gli elementi allestitivi, consente di orientarsi negli spazi e introduce e accompagna adeguatamente anche ai piani superiori del Municipio.

Le valutazioni impiantistiche ed economiche vengono ritenute appropriate e attendibili.

La Commissione auspica che, nello sviluppo del progetto, venga perfezionata la soluzione relativa al cortile interno il cui livello qualitativo non risulta essere pari al resto dell'intervento proposto e alla sua capacità comunicativa. Si ritiene infatti che l'importante serramento previsto per la realizzazione delle postazioni smartworking (che nasconde, tra l'altro, il profilo degli archi storici), la panca posizionata al centro e il mantenimento delle caratteristiche formali del volume dello Spazio Family, non interpretino appieno le potenzialità del cortile.

Si evidenzia, inoltre, che, rientrando l'edificio tra i beni tutelati secondo l'art. 10 del D. Lgs 24 gennaio 2004 n. 42 *Codice dei beni culturali e del paesaggio*, il progetto vincitore e le



Comune di Borgo d'Anania

Sede: P.za San Giovanni 9 38013 Borgo d'Anania TN

☎0463831102 📠0463/830314 ✉E.mail: [luca.santini@borgodnaunia.it](mailto:luca.santini@borgodnaunia.it)

pec: [comune@pec.comune.borgodnaunia.tn.it](mailto:comune@pec.comune.borgodnaunia.tn.it) C.F. E P.IVA 02571060223

CONCORSO DI PROGETTAZIONE  
INDIVIDUAZIONE DI NUOVI SPAZI PER  
L'INFORMAZIONE E L'ACCOGLIENZA  
TURISTICA LA SEDE DEL MUNICIPIO DI BORGO  
D'ANAUNIA VERBALE N. 2

trasformazioni da esso previste dovranno essere sottoposti all'iter autorizzativo di approvazione da parte della Soprintendenza.

## **2° classificato - TPBMZSEB2EB5**

La proposta progettuale intende riannodare gli spazi del piano terra al disegno urbano circostante a partire dal filo conduttore dell'acqua, tema caratterizzante del paese e della sua offerta turistica. Il cortile interno, riqualificato attraverso una nuova facciata e un nuovo disegno di suolo, nelle intenzioni di progetto diviene il terminale di un sistema più ampio che porta il paese all'interno del suo Municipio. Il programma funzionale è organizzato in maniera organica ed efficace valorizzando i caratteri architettonici dell'esistente attraverso una grammatica di segni calibrata sui singoli spazi e la messa a punto di un abaco di materiali e finiture che ne risaltano le qualità esterne ed interne. Di grande interesse l'atrio d'ingresso, il dettaglio degli arredi e il ridisegno del cortile con il nuovo Spazio Family studiato attentamente rispetto alla sua specifica funzionalità, attrezzato con un arredo-gioco che valorizza la geometria dell'arco in cui è inserito.

La Commissione apprezza il concept generale, declinato coerentemente in tutti i suoi aspetti attraverso un progetto di rilevante efficacia comunicativa. Si evidenzia come lo studio tecnologico, impiantistico e illuminotecnico sia stato condotto con notevole approfondimento, coniugando gli aspetti tecnici con la scelta di dispositivi e corpi illuminanti appropriati.

D'altra parte si sottolinea come molte intenzioni progettuali, descritte con notevole capacità, non trovano un riscontro altrettanto evidente nella proposta, lasciando alcuni aspetti ritenuti fondamentali per il progetto non del tutto risolti (come per esempio il rapporto con lo spazio urbano che non viene tradotto in un'azione progettuale di corrispondente efficacia). Inoltre gli interventi previsti sono numerosi e particolarmente incisivi, con la sostituzione di tutti i pavimenti, interni ed esterni, e una trasformazione consistente del volume dello Spazio Family, determinando qualche perplessità circa la loro sostenibilità rispetto al quadro economico. Le finiture previste, di elevata qualità e comfort, e alcuni accorgimenti, come il piccolo gradino interno all'atrio di ingresso, sembrano inoltre piuttosto delicati rispetto alla resistenza all'usura, alla sicurezza e alla praticità d'uso cui dovrà rispondere uno spazio di fruizione pubblica come quello in progetto.

## **3° classificato - 96V3CN7NVT6T**

La proposta progettuale giustappone il linguaggio dell'intervento ai caratteri architettonici dell'edificio introducendo, sullo sfondo di matericità e cromie intonate all'esistente, un sistema di segni coerente tra esterno e interno a cui viene affidata sia la nuova immagine del Centro esperienze sia la risoluzione degli aspetti funzionali richiesti. Il nastro che organizza la sequenza degli arredi interni e il ridisegno del cortile ridefiniscono gli spazi attraverso elementi riconoscibili che contribuiscono in modo originale a delinearne le modalità di fruizione, realizzando un dispositivo flessibile di accoglienza e interazione tra operatori e utenti.

L'impostazione distributiva è coerente alle previsioni del Bando e il linguaggio proposto declina i temi progettuali in maniera peculiare, delineando uno spazio di lavoro accogliente e conviviale, interessante e a suo modo innovativo. Viene posta particolare attenzione allo sviluppo dei dettagli costruttivi dei sistemi di arredo e di segnaletica, all'integrazione impiantistica e allo studio della luce. Anche gli interventi previsti all'esterno risultano apprezzabili, ridefinendo lo spazio pubblico di pertinenza del Municipio e evidenziando gli ingressi con portali metallici in dialogo con l'esistente.



Comune di Borgo d'Anauia

Sede: P.za San Giovanni 9 38013 Borgo d'Anauia TN

☎0463831102 📠0463/830314 ✉E.mail: [luca.santini@borgoddaunia.it](mailto:luca.santini@borgoddaunia.it)

pec: [comune@pec.comune.borgoddaunia.tn.it](mailto:comune@pec.comune.borgoddaunia.tn.it) C.F. E P.IVA 02571060223

CONCORSO DI PROGETTAZIONE  
INDIVIDUAZIONE DI NUOVI SPAZI PER  
L'INFORMAZIONE E L'ACCOGLIENZA  
TURISTICA LA SEDE DEL MUNICIPIO DI BORGO  
D'ANAUNIA VERBALE N. 2

La riconfigurazione del cortile interno e del volume dello Spazio Family risulta molto apprezzabile e di sicuro effetto, anche se essa tende ad assumere un valore quasi predominante rispetto alle altre azioni progettuali. Inoltre, se le soluzioni proposte configurano uno spazio di lavoro sicuramente funzionale e innovativo, esso non risulta pienamente corrispondente agli obiettivi posti dai documenti di concorso. Questo anche perché il prevalere dell'aspetto iconografico nella definizione delle geometrie del sistema di arredo ne limita l'approfondimento funzionale quanto alle esigenze espresse dal Bando, tra tutte quella relativa alla possibilità di esporre oggetti, materiale informativo o altri dispositivi di comunicazione.

#### **4° classificato - MBGPLHS365PR**

Il progetto approfondisce la proposta di primo grado sviluppando un impianto distributivo originale -organizzato in modo coerente e adeguato- che articola il Centro esperienze in maniera alternativa, ricollocando la Cooperativa Smeraldo in una nuova localizzazione, affacciata sul cortile e sulla strada laterale, valorizzando gli spazi affacciati sulla Piazza S. Giovanni attraverso la loro destinazione a polo per riunioni e smartworking aperto alla comunità e agli altri utenti del Centro e del Municipio.

Il progetto prevede inoltre una modalità di intervento concettualmente compatibile con la struttura storica (soggetta a vincolo di tutela) proponendo di operare prevalentemente attraverso arredi e allestimenti che si configurano come nuclei autonomi e superfici attrezzate giustapposte alla preesistenza. Tale tema progettuale è stato declinato in modo funzionale alle diverse destinazioni, generando spazialità razionalmente arredate, identificate grazie alla scelta di colori differenziati.

D'altra parte si ravvisa un livello di approfondimento delle soluzioni proposte piuttosto scarso soprattutto riguardo agli esterni, all'atrio e al cortile che non si ritengono particolarmente adeguati al livello richiesto. Inoltre, nonostante la chiarezza del principio proposto per l'arredo e l'allestimento degli spazi, esso non risulta declinato in modo da valorizzare sufficientemente il rapporto con la preesistenza.

#### **5° classificato - AAT6S3E7N56F**

La proposta progettuale muove dall'interpretazione dei caratteri architettonici dell'edificio esistente, riletto attraverso una operazione di sottrazione delle superfetazioni e l'introduzione di un sistema essenziale di segni che corrisponde alle richieste del Bando configurando un palinsesto versatile per le funzioni previste.

La distribuzione conferma le principali funzioni nella loro collocazione mentre ridispone lo Spazio Family nei locali interposti tra l'Infopoint Apt e il cortile interno, ridestinando il volume affacciato sul cortile a spazio espositivo.

Particolare attenzione viene posta all'elaborazione di un sistema modulare di arredo che coniuga funzionalità, ergonomia e impiantistica; alla riqualificazione del cortile interno, rinnovato attraverso la sostituzione del volume esistente con un manufatto vetrato di semplice ma efficace disegno; all'elaborazione di un concept illuminotecnico complessivo che fa della luce un materiale di progetto.

La Commissione apprezza l'intenzione progettuale generale rilevando, tuttavia, come essa dia luogo ad un esito estremamente rarefatto con spazi astratti ed eterei, forse non pienamente confacenti alla destinazione d'uso prevista. Vengono avanzate delle perplessità circa l'efficacia percettiva di parte del sistema illuminotecnico; l'effettiva rappresentatività e funzionalità degli ambiti destinati all'accoglienza turistica; il nuovo Spazio Family che, nella



**Comune di Borgo d'Anauia**

Sede: P.za San Giovanni 9 38013 Borgo d'Anauia TN

☎0463831102 📠0463/830314 ✉E.mail: [luca.santini@borgoddaunia.it](mailto:luca.santini@borgoddaunia.it)  
pec: [comune@pec.comune.borgodanaunia.tn.it](mailto:comune@pec.comune.borgodanaunia.tn.it) C.F. E P.IVA 02571060223

CONCORSO DI PROGETTAZIONE  
INDIVIDUAZIONE DI NUOVI SPAZI PER  
L'INFORMAZIONE E L'ACCOGLIENZA  
TURISTICA LA SEDE DEL MUNICIPIO DI BORGO  
D'ANAUNIA VERBALE N. 2

sua nuova posizione, vedrebbe limitata la propria raggiungibilità e fruibilità del cortile interno. La stima economica, condotta con approfondimento, evidenzia la non sostenibilità di alcuni interventi come la demolizione e ricostruzione del volume presente nel cortile interno nelle modalità previste dal progetto.

Alle ore 19.00 la seduta è tolta.

Il Presidente

f.to arch. Alberto Winterle

I Commissari

f.to arch. Maria Stella Marini

f.to f.to arch. Ivo Leonardelli

f.to sig. Mario Varesco

f.to sig. Paolo Forno

Il Segretario

f.to dott. Luca Santini





Comune di Borgo d'Anania

Sede: P.za San Giovanni 9 38013 Borgo d'Anania TN

☎0463831102 ☎0463/830314 ✉E.mail: [luca.santini@borgoddaunia.it](mailto:luca.santini@borgoddaunia.it)  
pec: [comune@pec.comune.borgoddaunia.tn.it](mailto:comune@pec.comune.borgoddaunia.tn.it) C.F. E P.IVA 02571060223

CONCORSO DI PROGETTAZIONE  
INDIVIDUAZIONE DI NUOVI SPAZI PER  
L'INFORMAZIONE E L'ACCOGLIENZA  
TURISTICA LA SEDE DEL MUNICIPIO DI BORGO  
D'ANAUNIA VERBALE N. 2

Allegato al verbale seduta di data 1 dicembre 2022  
Il Segretario  
f.to dott. Luca Santini



Punteggi assegnati dalla Commissione giudicatrice ai progetti presentati  
per il secondo grado del Concorso

Codice piattaforma	Carattere e coerenza degli spazi, materiali, arredi, illuminazione rispetto agli obiettivi del concorso (max 25 pts)	Rapporto con l'edificio esistente (valorizzazione delle caratteristiche edifice esistenti e fattibilità interventi proposti) (max 25 pts)	Ergonomia, qualità delle soluzioni tecnologiche e di dettaglio costruttivo degli arredi e allestimenti in relazione al comfort e alla praticità all'uso, durabilità e sostenibilità dei materiali impiegati (max 25 pts)	Funzionalità del layout interno (max 10 pts)	Design e identità grafica per l'insegnatorem e il wayfinding interno ed esterno (max 10 pts)	Sostenibilità economica delle soluzioni adottate e attendibilità delle valutazioni economiche (max 10 pts)	Totale (max 100 pts)	Posizione classifica
<b>7AQLCS9F2EPR</b>	25	22	20	10	9	10	<b>96</b>	<b>1</b>
<b>96V3CN7NVT6T</b>	21	21	19	8	7	7	<b>83</b>	<b>3</b>
<b>AAT6S3E7N56F</b>	18	18	17	7	6	8	<b>74</b>	<b>5</b>
<b>MBGPLHS365PR</b>	20	18	18	8	6	8	<b>78</b>	<b>4</b>
<b>TPBMZSEB2EB5</b>	23	23	18	10	10	9	<b>93</b>	<b>2</b>