



Val di Non

La realtà turistica della Val di Non

La Val di Non è un altopiano ampio e soleggiato, aperto morfologicamente ma anche nella sostanza. A differenza di altre località alpine, la Val di Non può comunicarsi in modo diverso perché è una valle viva anche fuori stagione, sempre abitata, un posto dove la gente ha scelto di vivere anche reinventandosi. La qualità della vita qui è altissima ed essere noneso "conta" e cambia le cose. La Val di Non vuole comunicarsi uscendo dai soliti schemi della promozione turistica delle località di montagna. La Val di Non vuole segnare il passaggio dalle attrazioni alla capacità di trasmettere un'esperienza vera, non preconfezionata.

L'APT Val di Non, con il nuovo sito web ma non solo, ha raggiunto:

- un nuovo modo di comunicarsi, un nuovo stile e un nuovo linguaggio (non è l'APT che parla ai suoi ospiti, ma sono tutti i nonesi che "accolgono" e "supportano"), ma ancora prima un nuovo modo di "ospitare" dove non è solo l'hotel ma tutta la Val di Non, la comunità stessa, ad accogliere;
- una nuova consapevolezza dell'importanza dei "nonesi" e del loro coinvolgimento (Val di Non come grande azienda dove siamo tutti "colleghi", il benessere del "dipendente/abitante" al centro: se stanno bene i nonesi stanno bene anche gli ospiti).

La Val di Non ha una capacità ricettiva limitata, circa 6.500 posti letto in strutture con licenza, che sono però ben diffusi sul territorio. Se fino a due decenni fa le strutture ricettive erano concentrate principalmente in Alta Val di Non, alcuni paesi della Predaia e Rumo, oggi vi sono strutture pressoché in tutti i paesi della Val di Non.

Gli alberghi sono quasi tutti a conduzione familiare e per la maggior parte sono classificati a 3 stelle. Negli ultimi anni diversi alberghi si sono riqualificati e stanno oggi modificando la loro classificazione in 3 stelle superior o 4 stelle.

La Val di Non rimane saldamente la zona del Trentino che vede la maggiore presenza di strutture agrituristiche; ad oggi vi sono diffuse sul territorio 80 strutture per un totale di più di 1.000 posti letto. La maggior parte degli Agriturismi sono strutture nuove o completamente rinnovate, con un ottimo rapporto qualità prezzo e recensioni molto positive.

La Val di Non ha lavorato molto in questi anni per destagionalizzare la propria offerta, raccogliendo oggi buoni risultati soprattutto dai mesi autunnali.

Il turista della Val di Non è principalmente adulto, sopra i 30 anni. In estate, dove il mercato è maggiormente italiano, vi sono diverse famiglie con bambini mentre nelle altre stagioni vi

è soprattutto una clientela adulta; dalle giovani coppie ai senior attivi. Gli stranieri sono quasi nella totalità adulti, sportivi o motociclisti.

Il sentiment della Val di Non è fra i più alti del Trentino, la reputazione online delle strutture ricettive, dei ristoranti e dei servizi aperti agli ospiti, ha percentuali di positività sempre superiori al 90% (riferimento dati Travel Appeal). La Val di Non viene percepita come un luogo molto ospitale e dall'ottimo rapporto qualità prezzo. In modo particolare è il settore dell'agriturismo a godere di recensioni molto positive a seguito di un'accoglienza sempre calorosa, professionale e superiore alle aspettative degli ospiti.

Il prodotto turistico della Val di Non è ampio e variegato, rispecchia un territorio eterogeneo che offre paesaggi e contesti molto diversi fra loro.

Nel passato la Val di Non veniva scelta quasi esclusivamente come località di montagna per una vacanza legata a natura e relax, le zone frequentate da turisti erano quelle poste mediamente intorno a 900/1000 metri s.l.m dove il paesaggio è a pascolo e bosco.

Oggi rimangono legate a questo prodotto turistico “**classico di montagna**” le zone di Rumo e dell'Alta Val di Non mentre altri prodotti turistici sono nati in queste e altre zone negli ultimi anni:

- **Turismo rurale/enogastronomico:** prodotto per chi cerca il contatto con la natura e le attività umane legate all'agricoltura, soggiorna in agriturismo e fa attività come adotta un melo, corsi di cucina o partecipa a manifestazioni come Pomaria, Formai dal Mont, Antichi Sapori... APT Val di Non e Melinda stanno investendo sulla sinergia fra **Turismo e Agricoltura:** è stato creato il percorso ludico didattico Almeleto e grande aspettativa vi è per l'apertura al pubblico delle celle ipogee Melinda.
- **Turismo culturale/Castelli:** prodotto legato al patrimonio storico/artistico e religioso della Valle di Non. Si tratta di un prodotto su cui APT Val di Non ha investito molto in questi ultimi anni arrivando alla gestione in proprio di 3 castelli privati che sono ora aperti al pubblico (Castel Valer, Castel Nanno e Castel Coredò). In Val di Non vi sono al momento 5 castelli aperti al pubblico (ai tre privati si aggiungono Castel Belasi e Castel Thun), numerosi altri Palazzi Nobiliari che spesso ospitano mostre di rilievo, siti archeologici, il museo retico e altri musei minori.
- **Progetto Lago:** sviluppo dell'area ricreativa de le Plaze e nuovo utilizzo del Lago di Santa Giustina.

- **Turismo religioso:** prodotto che ha nel Santuario di San Romedio il suo luogo più importante e frequentato ma che sta sviluppando anche una nuova offerta legata ai pellegrinaggi con la proposta del Cammino Jacopeo D'Anaunia.
- **Golf:** in Val di Non vi è uno dei campi da golf 18 buche più bello dell'arco alpino. Con una stagione molto ampia da marzo a novembre, il Dolomiti Golf Club è molto frequentato da sportivi provenienti dai mercati tedeschi.
- **Mountainbike:** negli ultimi anni è stato lanciato un prodotto ciclistico "all mountain/cross country" denominato Tour de Non: si tratta di un percorso su strade sterrate/sentieri e in minima parte strade asfaltate che percorre tutto il perimetro della Valle, dalle Maddalene alla dorsale del Roen alle pendici del Brenta. Oltre a Tour de Non, l'APT ha completato l'iter burocratico per arrivare alla rete dei sentieri ed è stata già posta la segnaletica di riferimento.

Le principali attrazioni della Val di Non rimangono senza dubbio il Lago di Tovel (circa 150.000-200.000 visitatori l'anno), Il Santuario di San Romedio (circa 150.000 visitatori all'anno), i canyon Rio Sass e Novella (circa 40.000 visitatori all'anno), Castel Thun (circa 70.000 visitatori all'anno). Da un paio di anni tra i luoghi più visitati della Valle vi sono gli altri tre manieri aperti al pubblico, primo fra tutti Castel Valer (circa 15.000 visitatori all'anno), e le forre del Novella percorribili in Kayak.

Il primo punto di forza del territorio della Val di Non sotto il profilo turistico è il fatto di avere **un prodotto giovane e con un grande potenziale ancora inespresso**. A differenza di altre località trentine il cui prodotto è maturo e il cui posizionamento è definito e cristallizzato nel tempo, la Val di Non ha ancora molte carte da giocare, luoghi da valorizzare e nuovi mercati da esplorare.

Come espresso nel primo capitolo la Val di Non è **aperta tutto l'anno**, è abitata da una comunità ospitale e con un'identità forte che deve essere il primo fattore di attrazione per una vacanza qui.

Nel prossimo quinquennio verranno fatti **importanti investimenti** nel settore del Turismo (Fondo strategico ma non solo) e attendiamo con fiducia la nascita dei seguenti progetti:

- sviluppo delle celle ipogee e del mondo minerario grazie agli investimenti di Melinda e Gruppo Miniera San Romedio;

- collegamento ciclabile Mostizzolo – Cles e altri tratti di ciclabile;
- sviluppo dell'area della Diga di Santa Giustina con impianto ludico "skywalk";
- ponte tibetano fra Castelfondo e Fondo;
- apertura in via definitiva e con collocazione definitiva di Castel Belasi.

La Val di Non ha numerosi **impianti sportivi**:

- il Dolomiti Golf Club (miglior 18 buche del Trentino);
- il Centro Sportivo di Cles (con secondo impianto sportivo per atletica della provincia, palestra per la ginnastica artistica, campo da basket e pallavolo regolamentari, campo da calcio con tribune e campo di allenamento, velodromo);
- centro sportivo di Ronzone con piscina semi-olimpionica, campo da basket in esterno, campo da calcio in erba naturale con spogliatoio, palestra e campo in sintetico per allenamento portieri;
- altri 3 campi da calcio regolamentari (totale di campi regolamentari in Valle: 5);
- palaghiaccio con pista per competizioni internazionali di pattinaggio artistico e hockey;
- n° 3 impianti di risalita per lo sci da discesa ed un anello di n° 8 km collaudato per lo sci nordico;
- Tennis Halle/centro nazionale CSEN.

L'Azienda per il Turismo Val di Non

L'Azienda per il Turismo Val di Non è una società cooperativa che conta oggi 282 soci.

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha per scopo di gestire in forma associata lo svolgimento dell'attività di marketing turistico territoriale della Val di Non.

Il patrimonio della Cooperativa è costituito dal capitale sociale che è variabile ed è formato dai conferimenti effettuati dai soci cooperatori, rappresentati da quote ciascuna del valore minimo di Euro 250,00 (duecentocinquanta/00).

L'esercizio sociale va dal 1 gennaio al 31 dicembre di ogni anno. Alla fine di ogni esercizio sociale l'organo amministrativo provvede alla redazione del progetto di bilancio.

Sono organi della Società:

- a) l'Assemblea dei Soci;
- b) il Consiglio di Amministrazione;
- c) il Comitato Esecutivo;
- d) il Comitato di Controllo.

L'organico di APT Val di Non è composto al momento da 10 persone assunte con contratto a tempo indeterminato e 1 dipendente con contratto stagionale (per copertura punto info al Passo Mendola). In estate con l'apertura di altri punti info, l'organico viene potenziato.

Borgo d'Anania, 02 febbraio 2022

AZIENDA PER IL TURISMO VAL DI NON
SOCIETÀ COOPERATIVA

+39 0463 830133 - visitvaldinon.it
info@visitvaldinon.it - valdinon@pec.it

Via Roma, 21 -38013 Borgo d'Anania (TN)

TRENTINO